



Plantilla para desarrollar las 4U's del copywriting

Plantilla para desarrollar las 4U's del copywriting

Al momento de realizar redacciones de ventas y promociones sé lo difícil que puede ser escoger un estilo de redacción, que no solo sea persuasivo, que logre resaltar las características y los beneficios de tu producto y servicio.

La fórmula de las 4U's es muy buena para ello y por eso he decidido crear estas plantillas para ayudarte a desarrollar y mejorar tus habilidades de copywriting. Recuerda que la práctica hace al maestro, ajusta estas plantillas a tus redacciones y verás cómo tus textos fluirán de una mejor forma.

A continuación te mostraré un ejemplo de cómo puedes llenar estas plantillas, la información presentada es solo una guía para que tomes en cuenta al momento de tomar acción con tu negocio.

- 1. Define tu producto/servicio:** no puedes escribir sobre algo que no conoces, mucho menos promocionarlo o venderlo. Por ello en estos recuadros colocarás la información más relevante, que te ayudará a desarrollar la fórmula luego.

Define tu producto/servicio	
¿Cuál es el producto/servicio al cual aplicarás las 4U's del copywriting?	Taller sobre cómo realizar lanzamientos de forma adecuada y asertiva.
¿A quién va dirigido?	A los marketers quienes manejan el marketing en los negocios de sus clientes, emprendedores y empresarios que desean lanzar sus propios productos/servicios.
¿Cuál es la propuesta de valor de tu producto/servicio?	Toda la información que aprenderán es comprobada, ha sido puesta en práctica y ha otorgado resultados reales.

2. **Desarrollo de la fórmula:** esta fórmula, como ya debes saber, se basa en 4 pilares, urgente, único, útil y ultra específico. Desarrolla cada uno de los recuadros a continuación pensando en tu producto o servicio. Puedes guiarte del ejemplo.

Urgente	
¿Por qué es urgente adquirir tu producto/servicio?	Porque solo estará disponible 24 horas y es un taller con mucha información de valor que será dictado de manera gratuita.
¿Qué factor de urgencia utilizarás?	<ul style="list-style-type: none"> • Disponible 24 horas. • Solo una vez.
Único	
¿Qué hace único tu producto/servicio?	Es mucha información sobre lo que utilizan las grandes marcas para hacer sus lanzamientos y es gratis.
¿Qué factor único utilizarás?	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias y tácticas que utilizan las grandes empresas. • Información 100% comprobada.
Útil	
¿Qué hace útil tu producto/servicio?	Todos los negocios en algún momento dado, están listos para realizar algún lanzamiento y tendrán la información necesaria para hacerlo.
¿Qué factor de utilidad utilizarás?	<ul style="list-style-type: none"> • Es información que pueden emplear grandes, medianas y pequeñas empresas. • Son conocimientos, ejemplos, estrategias y tácticas adaptables y moldeables.
Ultra específico	
¿Qué hace tu producto/servicio ultra específico?	La información del taller es recopilada e impartida por personas que han trabajado con lanzamientos exitosos y conocen todas las estrategias que realmente funcionan.
¿Qué factor ultra específico utilizarás?	<ul style="list-style-type: none"> • Quien impartirá el taller es profesional en el área. • Quienes resolverán dudas también son profesionales y conocedores de la información requerida.

3. **Redacta tu texto:** teniendo las características y puntos claves, es momento de redactar tu copy utilizando las 4U's del copywriting.

Redacción	
Urgente	¡Tenemos una gran noticia para ti! El jueves 29 de abril tendrás la oportunidad de aprender todo sobre lanzamientos. Es una oportunidad flash, podrás ver el taller en vivo y luego la repetición por 24 horas.
Único	Obtendrás información 100% comprobada y puesta en práctica por grandes empresas reconocidas.
Útil	Es momento de que comiences a realizar los lanzamientos como un profesional. No te preocupes si apenas estás comenzando, este taller es para cualquier nivel en el que se encuentre tu negocio.
Ultra específico	El taller será dictado por Vilma Núñez, quien compartirá, junto a su equipo, todos los conocimientos, estrategias y tácticas que serán de utilidad y valor para ti. ¡Apúntate para recibir el workbook!

Ahora es tu momento de tomar acción y poner en práctica las 4U's del copywriting para hacer crecer tus textos como un profesional.

1. Define tu producto/servicio.

Define tu producto/servicio	
¿Cuál es el producto/servicio al cual aplicarás las 4U's del copywriting?	
¿A quién va dirigido?	
¿Cuál es la propuesta de valor de tu producto/servicio?	

2. Desarrollo de la fórmula.

Urgente	
¿Por qué es urgente adquirir tu producto/servicio?	
¿Qué factor de urgencia utilizarás?	
Único	
¿Qué hace único tu producto/servicio?	
¿Qué factor único utilizarás?	
Útil	
¿Qué hace útil tu producto/servicio?	
¿Qué factor de utilidad utilizarás?	
Ultra específico	
¿Qué hace tu producto/servicio ultra específico?	
¿Qué factor ultra específico utilizarás?	

3. Redacta tu texto

Redacción	
Urgente	
Único	
Útil	
Ultra específico	